

Nachwuchsstars des Einkaufs



Procurement Summit
12. Juni 2024, Hamburg

 BRUGGMANNAGEMENT

«Verbunden durch eine
gemeinsame Vision von
Fortschritt und Erfolg.
Zusammen werden wir
inspirierende Wege beschreiten,
Potenziale entfalten und
Großartiges erreichen.»



Mentor Pietro Mannino

Regional Strategic
Procurement Team Lead



Mentee Ardijana Hasanaj

Operational Buyer Indirect Spend

Zalando



Alejandro Basterrechea
Director
Indirect Procurement
Mentor

*„Die **Offenheit für neue Ideen und Perspektiven** ist der Schlüssel zur **Anpassungsfähigkeit** und **Resilienz** in einer sich **wandelnden Umgebung**.“*

- Friedrich Hayek



Alexander Wiesner
Procurement Excellence Lead
Indirect Procurement
Mentee

Schwerpunktthemen

- Ziele
- Besonderheiten
- Lessons learned

**Welche Ziele
verfolgt Euer
Programm?**



Ziele

Förderung beruflicher und persönlicher Entwicklung durch erfahrene Mentoren.

5 Mentoring-Bereiche:

- (1) Zielsetzung / Karriereplanung*
- (2) Fähigkeitenentwicklung*
- (3) Führung*
- (4) Onboarding-Buddy*
- (5) Karrierekreise (Gruppe)*



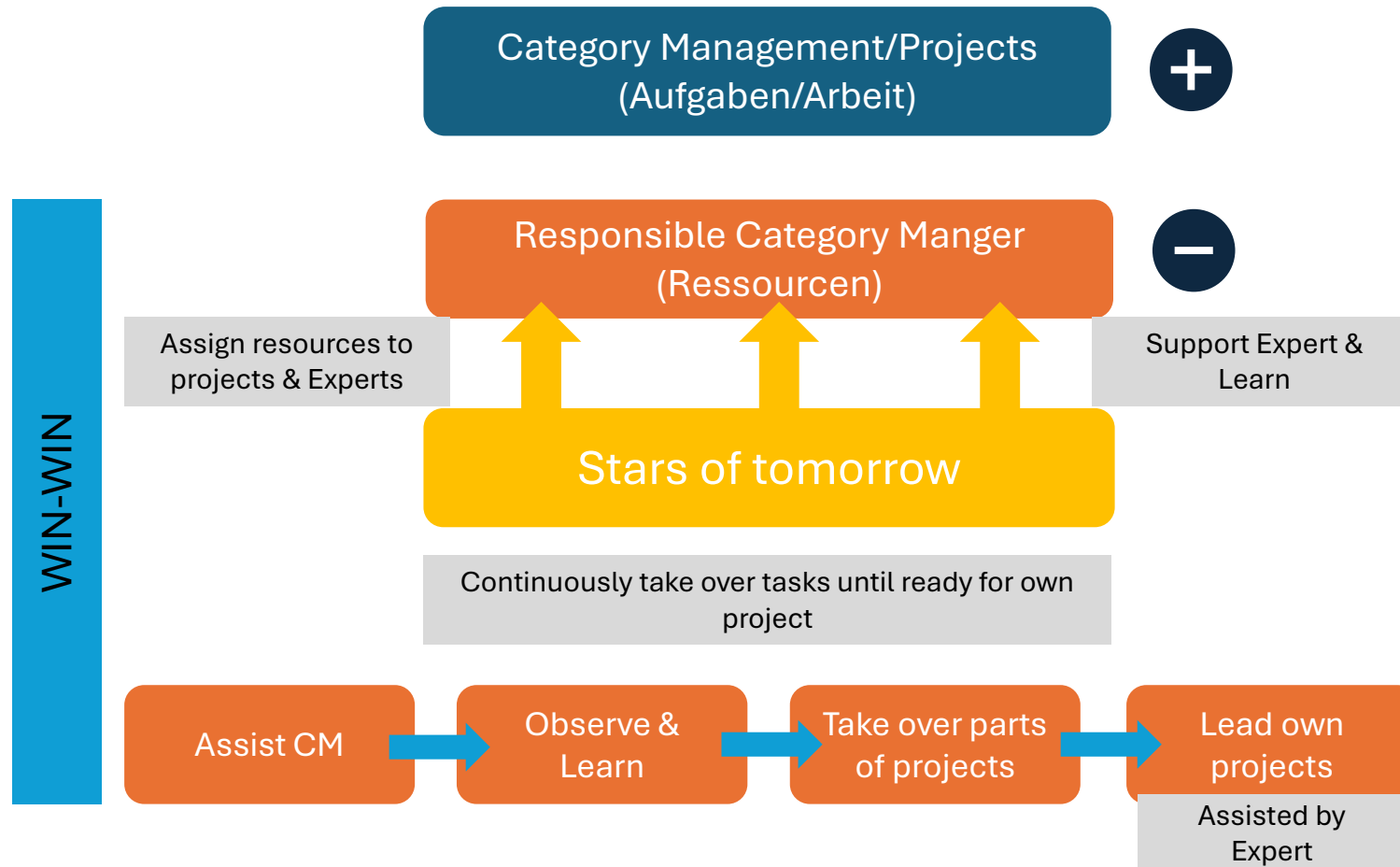
Ziele

- **Bindung und Entwicklung vorhandener Talente**
 - Zeit- und kostenintensive Talentakquise vermeiden oder minimieren
- **Einsatz von Ressourcen optimieren**
 - Stärken und Talente der Mitarbeitenden optimal nutzen
- **Ergebnisse mit Mehrwert liefern**
- **Projekte und Strategien schneller umsetzen**
- **Know-how teilen**
- **Motivation steigern**

Was sind die Besonderheiten an Eurem Programm?



Konzept



Nachwuchsstars des Einkaufs

Typical duration: appr. 6-8 months

Zalando

Besonderheiten

- Flexibel & anpassungsfähig
- Für alle verfügbar
- Jederzeit anmelden
- Netzwerken über Geschäftsbereiche hinweg
- Karrierefortschritt
- Wissensaustausch
- Mitarbeiterbindung
- Programm verlinkt zu unseren Job Families (RoIEx)



**Beziehungs-
Management**



**Strategisches
Denken**



**Verhandlungs-
führung &
Kaufm.
Verständnis**



Führungskennntnis



**Digitale und analytische
Fähigkeiten**

**Wie lange läuft
Euer Programm
bereits und was
gab es bisher
für Learnings?**



Zalando

Learnings

Dauer: Individuell angepasst

Erfolge:

- Vom Experten zur Führungskraft
- Vom Facheinkäufer zum Einkaufsexperten
- Aufmerksamkeit durch Senior Management

Verbesserungspotenzial:

- Anpassung an Einkauf
- Veranstaltungen für Mentees & Mentoren



Programmdauer & Learnings

- **Gestartet im Herbst 2023**
 - Ziel-Dauer: ca. 8 Monate
- **Erfolge**
 - Übernahme von strategischen Beschaffungsprojekten innert kurzer Zeit
 - Länderübergreifendes Team gebildet (Ressourcenoptimierung)
 - Motivationssteigerung
 - Gesunde Fehlerkultur
- **Verbesserungspotentiale**
 - Mehr Zeit einräumen
 - Doppelbelastung minimieren oder eliminieren

Let's
keep in
touch

mario@bruggmanagement.com
+41 79 830 98 19

LinkedIn

