



WHITE LABEL ADVISORY MEETS ONLINE PROCUREMENT SUMMIT

Die Plattform zur Vermittlung und Abrechnung
ausgezeichneter Beratungsleistungen.

Hamburg / Remote, 17. Juni 2020

PHILIPP MAIER | **PHILIPP WEBER**



Echte Beratungen. Echte Bedarfe. No Bullshit.



DIE VORSTELLUNG

Mit WHITE LABEL ADVISORY bieten wir Ihnen die besten Beratungsdienstleister zu standardisierten Preisen, transparent und digital! Ob Management-Beratung, IT-Beratung oder Ingenieur-Dienstleister – finden Sie Ihren Advisor, kostenlos, ohne Abrechnungs-Wirrwarr und garantiert ohne Freelancer.





WER IST WHITE LABEL ADVISORY?



Zwei echte Hanseaten hinter der Idee.



PHILIPP MAIER | CO-FOUNDER & CEO



- Verantwortung: Strategy & Finance
- Geboren 1988 in Hamburg | Betriebswirt
- Zuletzt: Senior Manager bei Horváth & Partners



PHILIPP WEBER | CO-FOUNDER & CTO



- Verantwortung: Technology & Operations
- Geboren 1986 in Bremen | Jurist
- Zuletzt: Senior Consultant bei Ginkgo Consulting



WAS IST WHITE LABEL ADVISORY?



Echte Beratungen. Echte Bedarfe. No Bullshit.



ECHTE BERATUNGEN

- Wir vermitteln ausschließlich ausgezeichnete Advisor. Keine Zeitarbeit, keine Freelancer.



ECHTE BEDARFE

- Wir sorgen für ein schnelles Staffing und Auslastung. Ad hoc oder langfristig geplant.



NO BULLSHIT

- Wir stehen für hanseatische Werte. Kein Kontrahierungszwang, kein Kleingedrucktes.





WAS IST DIE VISION VON WLA?



Wir sagen: Bye-Bye 90er-Jahre-Consulting.



TRANSPARENCY

Wir zeigen die Vielfalt des Beratungsmarkts und machen Preise, Hierarchie-Level und Skill-Anforderungen transparent.



*Bye-Bye Tagessatz-
Ungewissheit.*



COMPENTENCY

Wir stellen Erfahrung, fachliche Skills und soziale Kompetenzen bei der Vergabe von Beratungsleistungen in den Mittelpunkt.



*Bye-Bye Frisieren
von Berater-CVs.*



SUSTAINABILITY

Wir machen Beratung umweltfreundlicher und vereinbarer mit einer Familie, in dem wir Reiseaufwände reduzieren.



*Bye-Bye Early-Bird
6:30-Uhr-Flieger.*



TECHNOLOGY

Wir digitalisieren die Vermittlung und Abrechnung von Beratungsleistungen.



*Bye-Bye Word-RfPs
und PPT-Schlachten.*



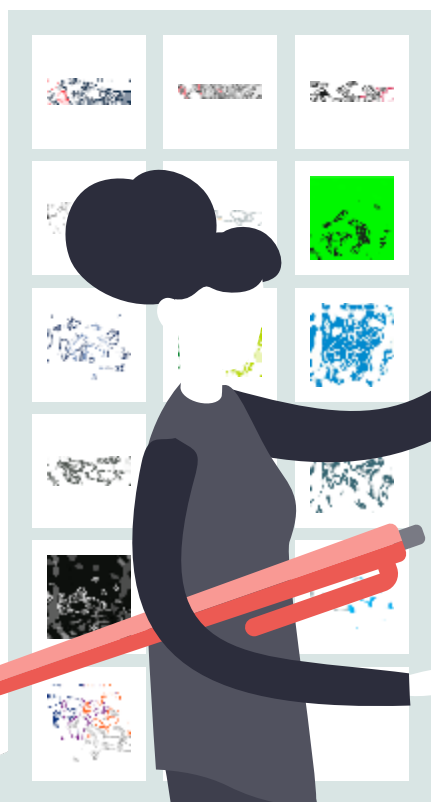
WER IST IM ADVISOR-NETZWERK?



Ausgezeichnete Beratungen. Keine Freelancer.



CONSULTING



TECHNOLOGY



Zwischen
Januar und
Juni wurden
bereits **über
20 Beratungs-
dienstleister**
unter Vertrag
genommen -
.....



AUDITING



mit **über 850
exzellenten
Beraterinnen
und Beratern**
an **über 35
Standorten** -
auch in Ihrer
Nähe!
.....




INGENIEERING





DAS PROBLEM

Wir haben es selbst miterlebt: Beraterinnen und Berater wurden trotz Verfügbarkeit nicht auf Projekten eingesetzt, da Kosten und Nutzen eines kurzfristigen Beratungseinsatzes nicht im Verhältnis standen. Klienten verzichteten wegen hoher Tagessätze, Intransparenz oder Beschaffungsaufwand auf externe Expertise.





WELCHE PROBLEME LÖSEN WIR?



Berater auf der Bank. Zu viele Themen auf dem Tisch.



FREIE KAPAZITÄTEN

- Kurzfristige Projektwechsel
- Neueinstellungen
- Konjunkturelle Schwankungen
- Neukundenakquise
- ...



OFFENE BEDARFE

- Kurzfristige Spitzenlasten
- Hohe Mitwirkung in Projekten
- Fehlendes internes Know-How
- Schlechte Erfahrung mit Extern
- ...



FEHLENDE TRANSPARENZ

- Große Anbietervielfalt
- Keine Qualitätsstandards
- Heterogene Preisstrukturen
- Komplexe Vertragsgestaltung
- ...



Der Markt zur Vermittlung und Abrechnung von Beratungsleistungen ist intransparent. Beschaffung und Vertrieb erfolgt oftmals noch "analog". Dies führt dazu, dass freie Kapazitäten von Dienstleistern nicht – oder nur zu sehr hohen Transaktionskosten – an Unternehmen mit offenen Beratungsbedarfe gelangen.



DIE LÖSUNG

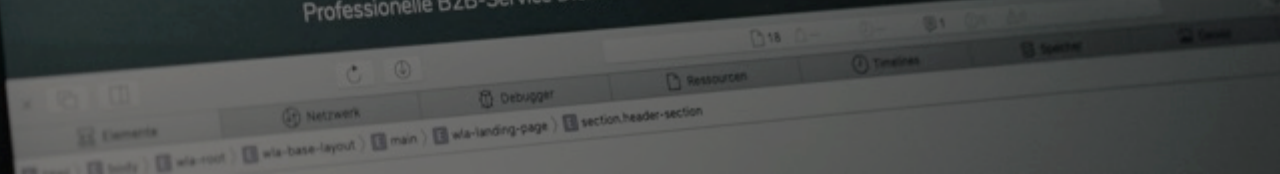
Wir bieten einen innovativen Beschaffungs- und Vertriebsweg, der den Prozess von der Meldung offener Bedarfe, über die Dienstleisterauswahl bis zur Abrechnung neu definiert und ungenutzte Potentiale realisiert. Das Ergebnis? Nie wieder offene Beratungsbedarfe oder ungewollt freie Beratungskapazitäten!



DIE PLATTFORM ZUR VERMITTLUNG UND ABRECHNUNG
AUSGEZEICHNETER BERATUNGSLEISTUNGEN.

Echte Beratungen. Echte Bedarfe. No Bullshit.

Registrieren Sie sich bereits heute für den Start von White Label Advisory – und verschaffen Sie sich in unserer Demo einen ersten, unverbindlichen Eindruck.
Professionelle B2B-Service Dienstleistungen. On Demand.



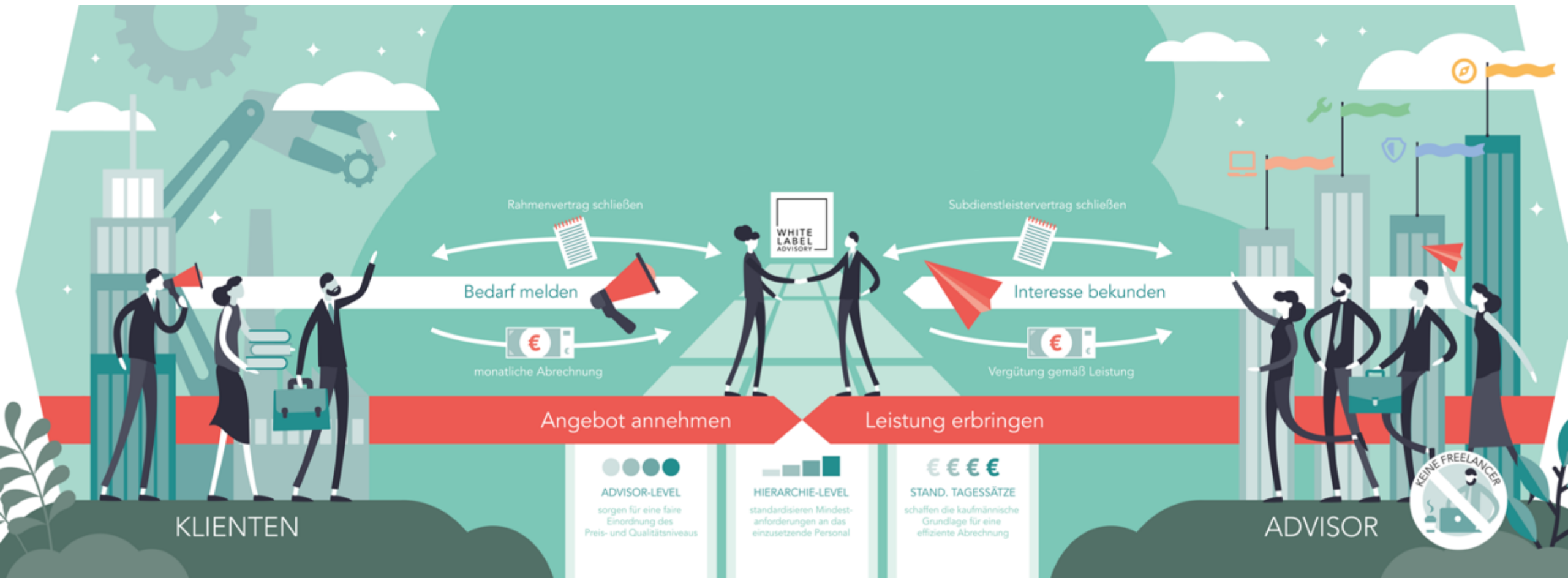


WAS IST DAS GESCHÄFTSMODELL?

Vermittlung und Abrechnung echter Beratungen.



i INFOGRAFIK - DAS GRUNDPRINZIP VON WHITE LABEL ADVISORY





WAS IST DAS BESONDERERE AN WLA?

Digitaler Einkauf und Vertrieb echter Beratungen.



„WHITE-LABEL“-ANSATZ

- Bis zur Angebotsabgabe und bei der Rechnungsstellung sind unsere Advisor durch das „White-Label“-Konzept geschützt. Klienten erhalten bei der Vergabe volle Transparenz über alle anbietenden Advisor.



VERTRÄGE & RATE-CARD

- Rahmenverträge mit standardisierten Rate-Cards bilden die vertragliche Basis. Verträge mit Klienten und Advisor werden nach deutschem Recht und mit deutschem Gerichtsstand geschlossen.



INNOVATIVE PLATTFORM

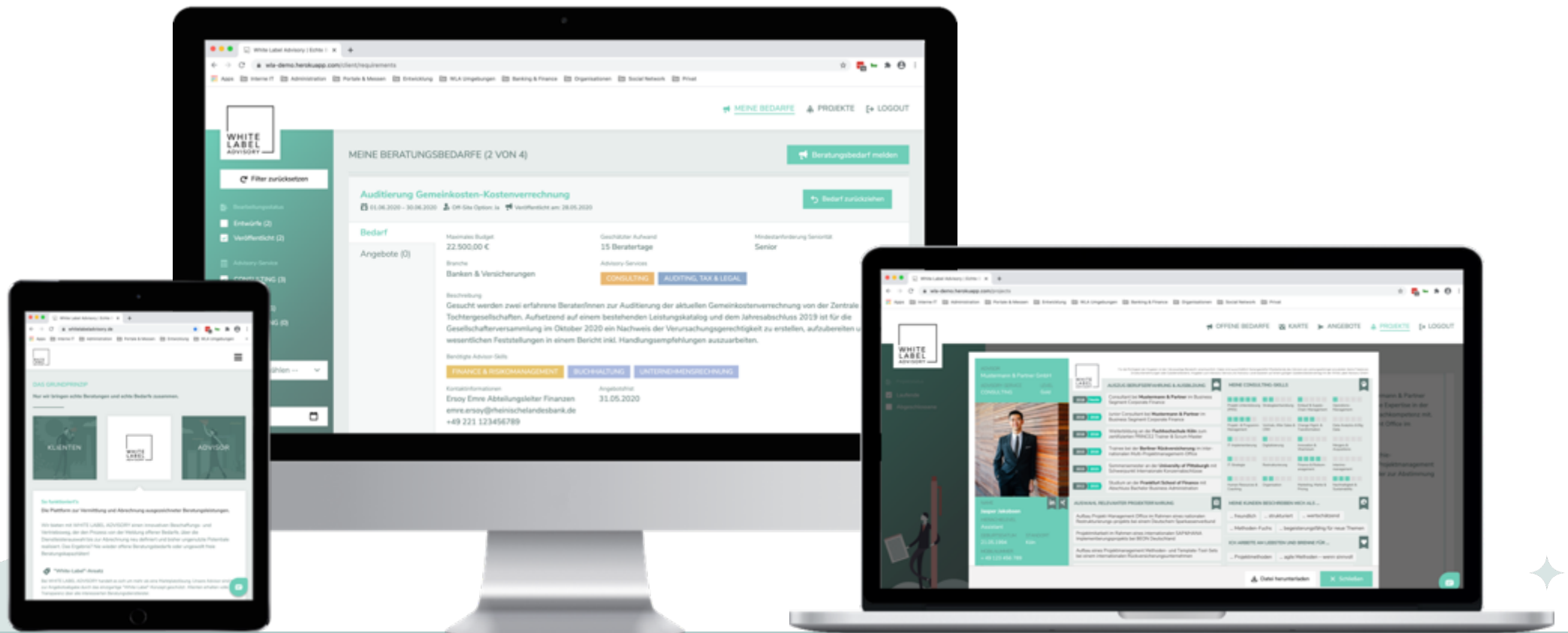
- Die Umsetzung erfolgt auf einer cloud-basierten Source-to-Pay Plattform. Eine einfache und intuitive Bedarfsmeldung und Angebotsabgabe halten Aufwände minimal und schaffen Transparenz.





VORFÜHRUNG GEFÄLLIG?


Beta-Phase seit Anfang April 2020 gestartet!





DER KUNDENNUTZEN

Unsere Klienten profitieren mit WHITE LABEL ADVISORY von ausgezeichneter Beratungsexpertise zu standardisierten Tagessätzen: maximale Transparenz für den Projekterfolg. Unsere Advisor erhalten neue Projektaufträge ohne großen Akquise-Aufwand: belastbare Leads bei gleichzeitigem Schutz der Kernmarke.





WAS SIND VORTEILE FÜR KLIENTEN?

Verfügbarkeit. Preistransparenz. Beratungsqualität.



VERFÜGBARKEIT

- Ob Workshop-Support, Fachimpuls-Vortrag oder klassische Projektunterstützung: unser Netzwerk an ausgezeichneten Beratungsdienstleistern bietet Expertise für Beauftragungen bereits ab einem Personentag.



TRANSPARENZ

- Standardisierte Tagessätze, Hierarchie- und Advisor-Level schaffen echte Transparenz im Beratungsmarkt. Klienten und Advisor bietet das Planungssicherheit von der Ausschreibung bis zur Abrechnung.



QUALITÄT

- Die Expertise unserer Advisor wurde durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt. Unser Netzwerk an Subdienstleistern ist zudem 100% Freelancer-frei – das mindert Qualitäts- und ANÜ Risiken.





WAS SIND VORTEILE FÜR ADVISOR?

Qualifizierte Leads. Akquiseaufwand. Markenschutz.



QUALIFIZIERTE LEADS

- Klienten veröffentlichen ihre Beratungsbedarfe auf unserer Plattform. Advisor erhalten direkten Zugang zu Neukunden, können mit uns ihre Auslastung steigern und generieren qualifizierte Leads.



AKQUISEAUFWAND

- Wir bieten flexible, kurzfristig verfügbare Projekteinsätze und reduzieren Vergabeprozesse. Unsere Rahmenverträge mit standardisierten Tagessätzen benötigen keine weiteren Preisverhandlungen.



MARKENSCHUTZ

- Beratung ist People-Business. Daher treten unsere Advisor auf Projekten mit ihrer „Kernmarke“ auf. Deren Preisniveau wird gewahrt, da die Abrechnung erbrachter Leistungen über uns erfolgt.





WAS SIND MÖGLICHE USE CASES?

Time, Budget, Transparency – und Quality.



TIME

Ein Automobilhersteller möchte eine US-Entity für ePayments etablieren. Der CIO sucht per sofort und im Umfang von 45k EUR einen Management-Beratung oder WP, um wichtige Fristen einhalten zu können.



Mit uns: binnen 24h Expertise sichern!



BUDGET

Für das Review eines IT-KLR-Konzepts sucht die kaufmännische Leitung eines IT-Dienstleisters trotz knappem Budget für 10 Tage einen erfahrener/n Berater/in mit ausgewiesenem Track-Record im IT-Controlling.



Mit uns: knapp 20% am Tagessatz sparen!*



TRANSPARENCY

Ein VC fordert von den Gründern eines Fintechs „operational excellence“. Zwar wird Budget für die Beratung zur Verfügung gestellt; das Wissen um geeignete Dienstleister ist jedoch gering.



Mit uns: die besten Beratungen finden!



QUALITY

Für die PMI eines Softwareherstellers sucht die COO eines schwäbischen Mittelständlers technische Unterstützung. Wegen negativer Erfahrungen mit Freelancern soll eine Beratung beauftragt werden.



Mit uns: garantiert ohne Freelancer arbeiten!





CSS

DIE UMSETZUNG

Wir verkaufen keine Lizenz- oder Abo-Modelle, sondern schließen Rahmenverträge, die standardisierte Tagessätze enthalten. WHITE LABEL ADVISORY übernimmt damit sämtliche Vertragsmodalitäten wie z.B. die Verhandlung und Abrechnung der Projektleistung. Die Nutzung ist für alle Nutzer kostenfrei.

Sc

Klienten

Bedarfs-

bestätigung

Leistungs-
nachweis





WAS KOSTET ES MITZUMACHEN?



Einfache Frage. Einfache Antwort: Nichts.



KEINE FIXKOSTEN

- Keine Grundgebühr
- Keine Lizenzkosten

0€



FAIRE MARGE

- Transparente Preise
- Faire Subdienstleister-Marge

15%



NO BULLSHIT

- Kein Kontrahierungszwang
- Kein Kleingedrucktes

0%



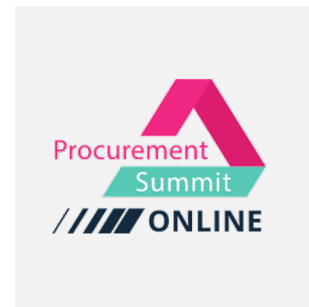
Wir halten die Eintrittsbarrieren und monatliche Kosten für Klienten und Advisor gering. Warum? Weil sich moderne Plattformökonomie genau dadurch auszeichnet und wir durch den Wegfall branchenüblicher Kontrahierungs- und Subdienstleister-Zwänge echte Transparenz im Beratungsmarkt schaffen.





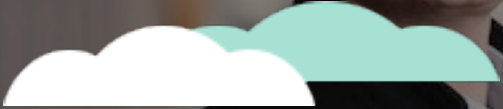
WAS SIND DIE NÄCHSTEN SCHRITTE?

Fragen stellen. Demo vereinbaren. Mitmachen!






DAS VERSPRECHEN



WHITE LABEL ADVISORY bietet einen innovativen Beschaffungs- und Vertriebsweg von Beratungsleistungen, der den Prozess von der Meldung offener Bedarfe, über die Dienstleistungsauswahl bis zur Abrechnung neu definiert und bisher ungenutzte Potentiale realisiert. Echte Beratungen. Echte Bedarfe. No Bullshit.





WHITE LABEL ADVISORY MEETS ONLINE PROCUREMENT SUMMIT

Die Plattform zur Vermittlung und Abrechnung
ausgezeichneter Beratungsleistungen.

Hamburg / Remote, 17. Juni 2020

PHILIPP MAIER | PHILIPP WEBER



Echte Beratungen. Echte Bedarfe. No Bullshit.